



O plano de negócios deve ser o primeiro passo para quem quer empreender em Turismo Hotelaria e Restauração. Com esta ferramenta de gestão a incerteza perante a abertura e criação de uma nova empresa é reduzida, bem como a margem de erro ao longo da jornada, potenciando as hipóteses de sucesso e de longevidade da ideia. Para quem já tem uma empresa em funcionamento e pretende organizar e melhorar práticas de negócio e compreender melhor o seu mercado de atuação, o plano de negócios torna-se uma ferramenta relevante.

Conteúdo Programático

- 01 > O modelo *Canvas*
- 02 > Elaboração do Plano de Negócios
- 03 > Projeções Financeiras
- 04 > Financiamento
- 05 > Avaliação e Viabilidade do Plano de Negócios

Formador | José Carlos Martins

Data | 8 de junho

Horário | 09h00-13h00

14h00-17h00

Local | Escola de Hotelaria e Turismo de Viana do Castelo

Castelo de Santiago da Barra – Viana do Castelo