



A competitividade das empresas depende, cada vez mais, da sua capacidade de criar propostas de valor inovadoras que lhes permitam reagir aos desafios do mercado global.

Potenciar a geração de novas ideias de negócio no turismo é o objetivo desta ação, que pretende envolver os participantes num ambiente criativo e desafia-los a encontrar oportunidades de negócio e a criar e comunicar modelos de negócio ajustados ao mercado e baseados nos desafios estratégicos do setor.

Conteúdo Programático

- 01 > **Prioridades do Turismo em Portugal**
- 02 > **Técnicas de geração de ideias**
- 03 > **Exercício prático: criação de novos modelos de negócio**
- 04 > ***Elevator Pitch***
- 05 > **Apresentação dos resultados**

Formador | Miguel Gonçalves

Data | 23 de junho de 2020

Horário | 09h00 às 13h00

Local | Escola de Hotelaria e Turismo do Estoril

Avenida Condes de Barcelona, 808 - Estoril