



O *storytelling* é hoje uma importante oportunidade de comunicação para as marcas, sendo os seus princípios aplicados em distintas áreas de negócio de modo a captar e envolver um público cada vez mais sofisticado no consumo de conteúdos.

Esta sessão visa dotar os participantes de conhecimentos práticos para aplicação do *transmedia storytelling* (contar histórias em diferentes plataformas de forma coerente e participativa) na estratégia de marketing das marcas, sendo abordados vários casos de estudo, nomeadamente a cadeia hoteleira Marriott.

Conteúdo Programático

- 01 > O *storytelling* como ferramenta fundamental na estratégia de marketing da empresa
- 02 > Como aplicar o *transmedia storytelling* à marca
- 03 > Os três pilares do *transmedia sotrytelling* (*storytelling*, plataformas e audiência)
- 04 > Casos de estudo

Formador | Soraia Ferreira

Data | 14 de junho

Horário | 14h30 às 18h30

Local | Escola de Hotelaria e Turismo do Porto

Rua da Firmeza, 71 - Porto