



Pretende-se com esta ação fomentar o espírito inovador nos decisores chave nas empresas e organizações ligadas ao turismo, sendo apresentada uma metodologia e ferramentas práticas a utilizar ao longo de todo o processo para desenvolvimento de um negócio turístico inovador e suscetível de gerar valor económico.

Conteúdo Programático

01 > Metodologia de desenvolvimento da inovação

- Clarificação do problema/desafio
- Geração de ideias
- Seleção de opções
- O funil da inovação
- Prototipagem, planos e modelos de negócio

02 > Ferramentas práticas de inovação

- Técnicas de geração de ideias
- Modelos colaborativos de reflexão
- Seleção de opções e aplicação de filtros

03 > Ligação ao modelo de negócio e planos

- Protótipos e testes de conceito
- Planos estratégicos e de marketing
- Modelo de negócio

Formador | Álvaro Lopes Dias, da Universidade Lusófona

Data | 24 de junho

Horário | 09h00 às 13h00

Local | Escola de Hotelaria e Turismo de Setúbal

Avenida Luísa Todi, Baluarte do Cais, n.º 5 - Setúbal

