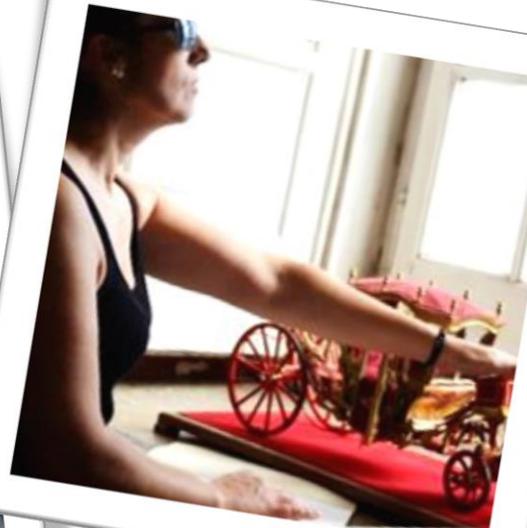


Tourism For All[®]

"Unlimited Portugal Experience"



2º Webinar – Turismo Acessível em Portugal
24 Novembro 2020

Portugal



- **Reconhecido destino turístico** pela qualidade de oferta - beleza natural, património cultural e histórico, gastronomia, hospitalidade, segurança, clima.
- **Infra-estruturas** suficientes para dar resposta às necessidades marcadas (hospitais, hotéis, restaurantes, bares, museus, espaços verdes etc).
- **Facilidade de comunicação** da população e tradição na arte de bem-receber
- **Óptima relação qualidade/preço**
- **Bem colocado no** rankings mundiais SNS (já estivemos em 12º lugar)
- **Profissionais de saúde** com qualificações reconhecidas e expertise em algumas áreas (cardíacas, oftalmológicas, oncológicas, infertilidade, etc).



Segmento Mercado

Requer:

- Experiência área **Turismo, Acessibilidade e Saúde;**
- **RH habilitados** em todas as áreas;
- **Resposta de alojamento, restauração e animação** (especializado ou não);
- Prestação de **cuidados de Saúde;**
- **Prestação de serviços** de organização, logística e apoio;
- Capacidade de **resposta no apoio** ao cliente;
- Capacidade de **adequação do produto ou soluções para** o cliente respeitando suas características;

Processo de escolha do cliente incide na confiança e no testemunho de pares.



Resposta ao Segmento Mercado

Vasta experiência na área de reabilitação e prestação e cuidados diários a pessoas com qualquer tipo de limitação.

Recursos Humanos especializados e com experiência na organização de eventos internacionais

Produtos e Serviços diferenciados e únicos

Infra estruturas especializadas e equipadas UCR e Clínica de Reabilitação e Estética

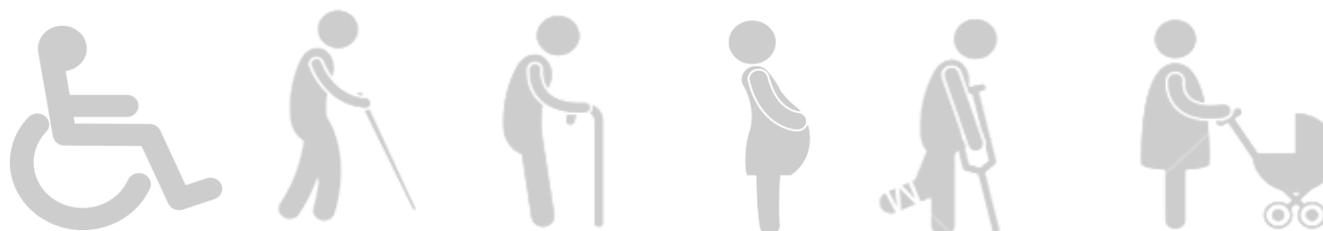
- **Agência de Viagens e Operador Turístico**

- **Turismo Acessível**



Nossa Missão

- ✓ Garantir serviços de qualidade a qualquer pessoa com ou sem dependência, que pretenda viajar para Portugal
- ✓ Com o máximo conforto, segurança, acessibilidade e desfrutar de uma experiência única.



Cuidados Diários



Acompanhamento



Reabilitação



Unidades de Cuidados Continuados



Alojamento



Tours - Actividades - Programas



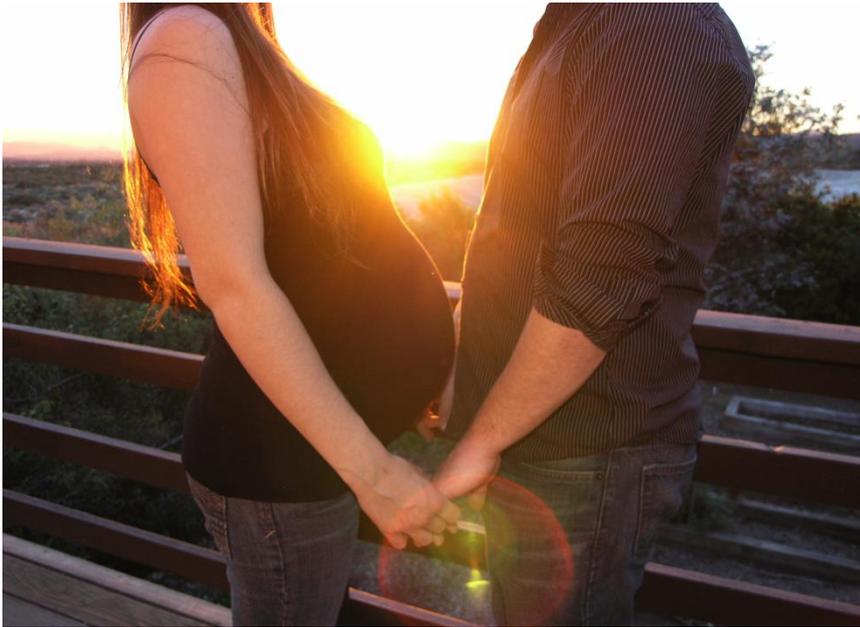
Aluguer de Ajudas Técnicas



Transporte Especializado – Transfers – Rent a Car



Desafios



- **Falta de quartos acessíveis** quer para clientes individuais quer para grupos
- **Falta de transporte adaptado**
- **Falta de recursos humanos credenciados** para trabalhar com este segmento de mercado

Soluções

L.A.T.A – Linha de Apoio ao Turismo Acessível

Recursos Humanos
especializados em
diversos espaços
hoteleiros,
restauração e
culturais

**Aumento da oferta
Acessível** em
algumas regiões de
Portugal

Infra estruturas com
maior acessibilidade

L.A.T.A



Soluções

L.A.T.A – Linha de Apoio ao Turismo Acessível

- **Aumento do transporte especializado**
- **Aumento dos recursos de equipamentos de ajudas técnicas**

2017



Mini-Bus Mercedes (VIP) 16 lugares
(3 cadeiras de rodas)



2018



**Autocarro 53 lugares
(10 Cadeiras de Rodas)**



2020



**Autocarro 53 lugares
(8 Cadeiras de Rodas)**

Aspectos diferenciadores

2017

- ter a capacidade de transportar pequenos grupos
- ter um maior e mais diversificado leque de ajudas técnicas diversas, ao nível da mobilidade terrestre (scooter e cadeira de rodas eléctrica) e na água (cadeiras de mar e piscina) bem como equipamentos (barras e grua) para quartos de hotel, entre outras.

2018

- ter a capacidade de transportar grandes grupos (que neste segmento se considera a partir das 12/14 pessoas pois regra geral, metade vem em cadeira de rodas).

2020

- Aumentar a capacidade de transportar grandes grupos

A Género de conclusão

O maior impacto e a maior evidência é, sem dúvida, termos ganho quota de mercado na parte dos pequenos, médios e, sobretudo, grandes grupos – os quais antes não podiam vir para Portugal por falta de transporte e iam assim para outros países.

Devido a isto, **o número de clientes:**

-cresceu imenso

-bem como a facturação

contribuindo assim para o crescimento do turismo em Portugal, para a criação de postos de trabalho directos e indirectos, bem como para o crescimento da nossa economia e exportação.

2020

- Ano de pausa...

Parcerias Mais –valias

- Política “Win-win”;
- **Aumento do fluxo** clientes bilateralmente;
- **Aumento da projecção** das empresas e credibilidade - trabalho na área de **responsabilidade social**;
- **Aumento da capacidade** de divulgação/promoção em particular no **mercado externo** – mais um meio divulgação;
- Aumento do leque **de potenciais clientes** – rede de clientes associada a estes clientes
- **Combate à sazonalidade** – época do ano em que viajam não é factor principal;
- **Aumento do leque de serviços** do hotel para cliente sem custos – **factor diferenciador**
- Aumento do nº **estadias prolongadas** (acima 3 noites)





Beach Soccer GREMBACH 1979 - POLÓNIA.



Stephen Hawking Tour in Lisboa



Grupo Polaco - Polónia



Nádia and Luís - France



Wolfgang Grabowski- German



Futuro

Obrigada!

www.tourism-for-all.com

E-mail: susana.cruz@tourism-for-all.com

Morada: Rua Adelino Amaro da Costa, 14 Loja
2725-208, Mem-Martins, Sintra, Portugal

Telf: (00351) 210 114 995

Skype: susana_c_b

