

Desenho Universal

- O **Desenho Universal (Universal Design)** consiste na conceção de produtos e ambientes para utilização por todos, na maior abrangência possível, sem necessidade de grandes adaptações ou design especial.
- O objetivo do **Desenho Universal** é simplificar a vida a todos, tendo como público-alvo todos, qualquer que seja a idade, morfologia ou capacidades.
- Teve origem nos E.U.A, consistindo numa abordagem de design, refletindo uma nova maneira de entender as necessidades de todos.
- Na Europa, é denominado Design For All.

O **Desenho Universal** é o meio para criar produtos, serviços e ambientes confortáveis, sustentáveis e seguros para Todos!

Ou seja... **Desenho Universal é apenas Senso Comum!**

Desenho Universal

- **Princípio 1 - Utilização equitativa**

O design é útil e comercializável para pessoas com diferentes capacidades.

- **Princípio 2 - A flexibilidade na utilização**

O design engloba uma ampla variedade de preferências e capacidades individuais.

- **Princípio 3 - Utilização simples e intuitiva**

O uso do design é fácil de entender, independentemente da experiência do utilizador, os seus conhecimentos, as suas competências linguísticas ou os seus níveis de concentração.

- **Princípio 4 - Informação perceptível**

O design comunica eficazmente a informação necessária ao utilizador, independentemente das condições ambientais ou capacidades sensoriais do utilizador.

Desenho Universal

- **Princípio 5 - Tolerância para o erro**

O projeto minimiza os riscos e as consequências adversas de ações acidentais ou não intencionais.

- **Princípio 6 - Baixo esforço físico**

O design pode ser utilizado de forma eficiente e confortável e com um mínimo de fadiga.

- **Princípio 7 - Tamanho e espaço para aproximação e uso**

Tamanho apropriado e espaço são fornecidos para a aproximação, alcance, manipulação e uso, independentemente da morfologia do corpo do utilizador, postura ou mobilidade.

Desenho Universal

Standard



Design for All



Com a aplicação dos princípios do **Desenho Universal**:

- O retorno do investimento será maior, pois o design funcionará para todos os potenciais utilizadores/clientes;
- O uso espacial é otimizado para cada área funcional;
- O produto/serviço /espaço pode ser igualmente atrativo.



Desenho Universal

Para mais informações, consultar:

- Design for All Foundation: <http://designforall.org>
- EIDD - Design for All Europe: <http://dfaeurope.eu>
- EDeAN - European Design for All: <http://www.edean.org>