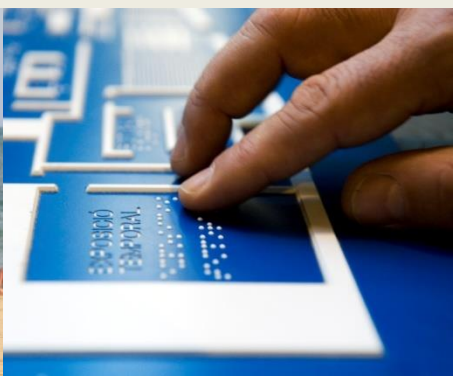


Turisme Accessible

Turismo para todos



Convención sobre los
Derechos de las Personas
con Discapacidad y
Protocolo Facultativo



NACIONES UNIDAS

Artículo 1 - Propósito

El propósito de la presente Convención es promover, proteger y **asegurar el goce pleno y en condiciones de igualdad de todos los derechos humanos** y libertades fundamentales **de todas las personas con discapacidad**, y promover el respeto de su dignidad inherente.

Convención sobre los
Derechos de las Personas
con Discapacidad y
Protocolo Facultativo



Primer instrumento amplio de **derechos humanos del siglo XXI**, con carácter vinculante a todos los estados que hayan ratificado el tratado, entre los cuales se encuentra España y Catalunya.



El turismo es un **DERECHO SOCIAL** fundamental para todos.

La accesibilidad turística es un factor intrínseco a la
“**CALIDAD DE LOS PRODUCTOS TURÍSTICOS**”

Ofrecer una **IMAGEN DIRIGIDA**
A CUALQUIER PERSONA SIN NINGÚN TIPO DE EXCLUSIÓN

Se estima que en **EUROPA HAY ALREDEDOR DE**
120 MILLONES DE POTENCIALES TURISTAS con algún algún tipo
de discapacidad, movilidad reducida o necesidades especiales,
Incluyendo a sus acompañantes.

Un anàlisi complet



Un anàlisi complet



La cadena de valor de la experiència turística



Access chain

Un viaje inolvidable



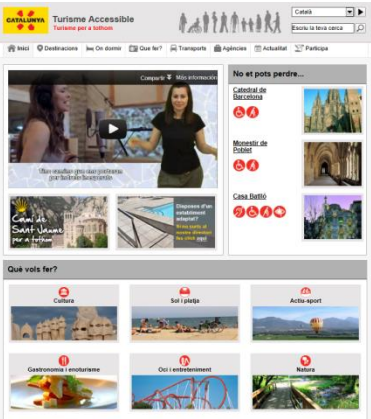


**IT WAS A
NIGHTMARE, A
TOTAL
NIGHTMARE.**



¿Qué son los destinos de turismo accesible?

Aquellos destinos que cumplen con todos los criterios para una experiencia turística integral.



Marketing y promoción



Transporte



Alojamiento



Experiencias turísticas



Restaurantes





Año 2008 – 15 destinos

- 1 Val d'Aran
- 2 La Vall de Boí
- 3 Pallars Sobirà
- 4 La Seu d'Urgell
- 5 La Molina - La Cerdanya
- 6 La Garrotxa
- 7 The Dalí Route
- 8 Costa Brava - Alt Empordà
- 9 Costa Brava - Baix Empordà
- 10 Lleida
- 11 Vic - Osona
- 12 The Monasteries Route of the Way of Saint James
- 13 Industrial Tourism Route
- 14 Maresme
- 15 Barcelona



Año 2021 – 26 destinos i una ruta

- 1 Val d'Aran
- 2 La Vall de Boí
- 3 Pallars Sobirà
- 4 La Seu d'Urgell
- 5 La Molina - La Cerdanya
- 6 La Garrotxa
- 7 The Dalí Route
- 8 Costa Brava - Alt Empordà
- 9 Costa Brava - Baix Empordà
- 10 Lleida
- 11 Vic - Osona
- 12 The Monasteries Route of the Way of Saint James
- 13 Industrial Tourism Route
- 14 Maresme
- 15 Barcelona
- 16 Delta de l'Ebre
- 17 The Cistercian Route
- 18 Costa Daurada
- 19 Garraf - Sitges
- 20 Penedès – Accessible Wine Tourism
- 21 Terra Alta and Sebes Wildlife Nature Reserve
- 22 Tarragona UNESCO World Heritage
- 23 Natural Parks: Montseny and Sant Llorenç
- 24 Lloret de Mar
- 25 El Montsec - Starlight
- 26 Terrassa

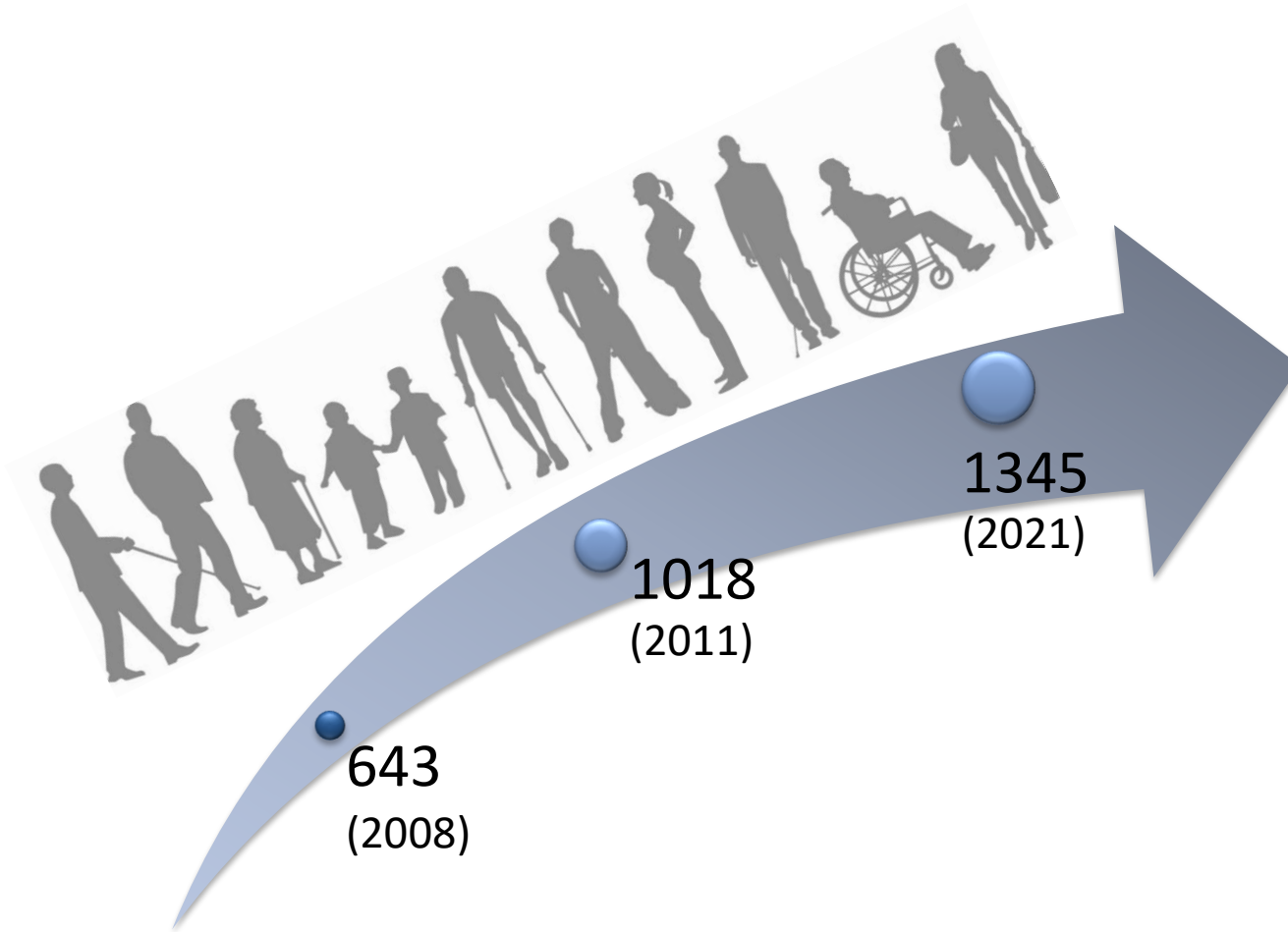
..... The Way of Saint James for all



Año 2021 – 26 destinos i una ruta



Evolución del número de recursos



Promoción y marketing www.turismoparatodos.catalunya.com

Accessible Tourism
Tourism for all

English

Enter your search terms

Home Destinations Where to stay What to do Transport

Accessible Tourism in Catalonia

Don't miss...

La Pedrera - Centre Cultural Caixa de Catalunya

Club Nàutic l'Escala

What do you want to do?

- Culture
- Sun and beach
- Sports activities
- Food and wine tourism
- Leisure and entertainment
- Nature
- Health and wellness

Principales objetivos

- Usabilidad
- Accesibilidad
- 6 idiomas

W3C WAI-AAA WCAG 2.0 ✓

W3C XHTML 1.0 ✓

W3C CSS ✓



Acciones de asesoramiento, difusión, promoción y comunicación

Responsible travel



Disabled access holidays in Catalonia

CATALONIA FOR ALL





Core Lee:
*Catalonia captivated me
and became one of my
favorite regions on the
planet.*



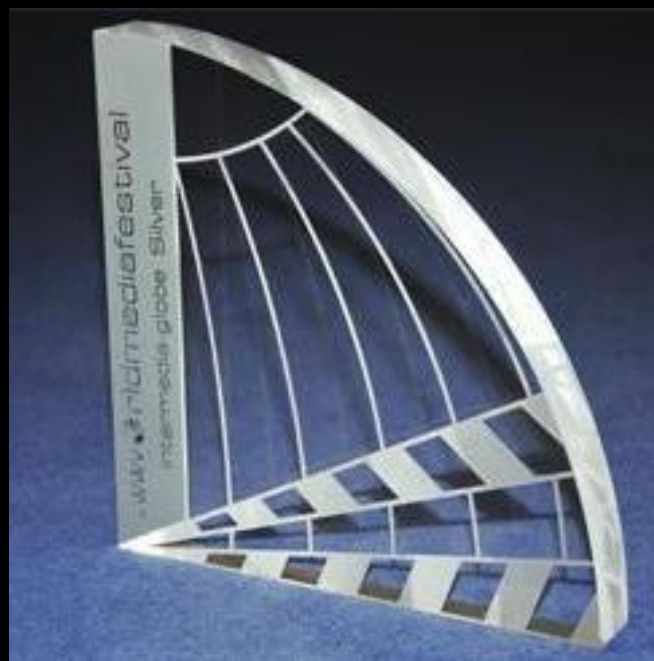


Core Lee: I am positive that you'll love Catalonia just as much as I do. So, what are you waiting for?!





Campañas de publicidad subtituladas y signadas



Reconocimientos que nos impulsan y afianzan



Formación del sector – recursos al alcance

NUESTRO MODELO TURÍSTICO SOSTENIBLE Y RESPONSABLE

Un turismo sostenible es aquel que sabe satisfacer las necesidades del presente sin comprometer las de las futuras generaciones.

La sostenibilidad en el modelo turístico catalán es un valor irrenunciable. Desde el sector público, pero también desde el privado, se debe mantener el compromiso de apostar por una gestión lo más sostenible posible, tanto en el impacto sobre el medio ambiente, como sobre la sociedad y la economía. Actuar así nos asegura un futuro mejor, respondiendo positivamente a los cambios ambientales y a las necesidades de la sociedad. Sólo con esta actitud haremos de Catalunya un mejor país donde vivir y un mejor destino para nuestros visitantes.

Turismo para todos



El turismo accesible se ha convertido en una de nuestras principales líneas estratégicas. Por este motivo, junto con el sector, estamos trabajando para hacer visible esta necesidad y, por consiguiente, suprimir las barreras arquitectónicas y de comunicación. El objetivo final es acercar la oferta para que todas las personas puedan disfrutar de unas vacaciones y de un tiempo libre de calidad y, especialmente, aquellas con movilidad reducida o con discapacidad.

Fruto de este trabajo hemos publicado el manual "Turismo para Todos", donde se recogen consejos e ideas para mejorar la calidad de los equipamientos, así como la responsabilidad social de nuestro sector.


[Publicación en catalán](#)

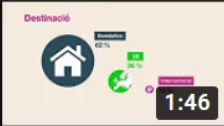
[Publicación en castellano](#)


[Publicación interactiva en catalán](#)

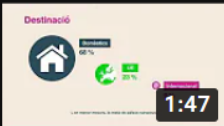
[Publicación interactiva en castellano](#)


Formación del sector – recursos al alcance

- 

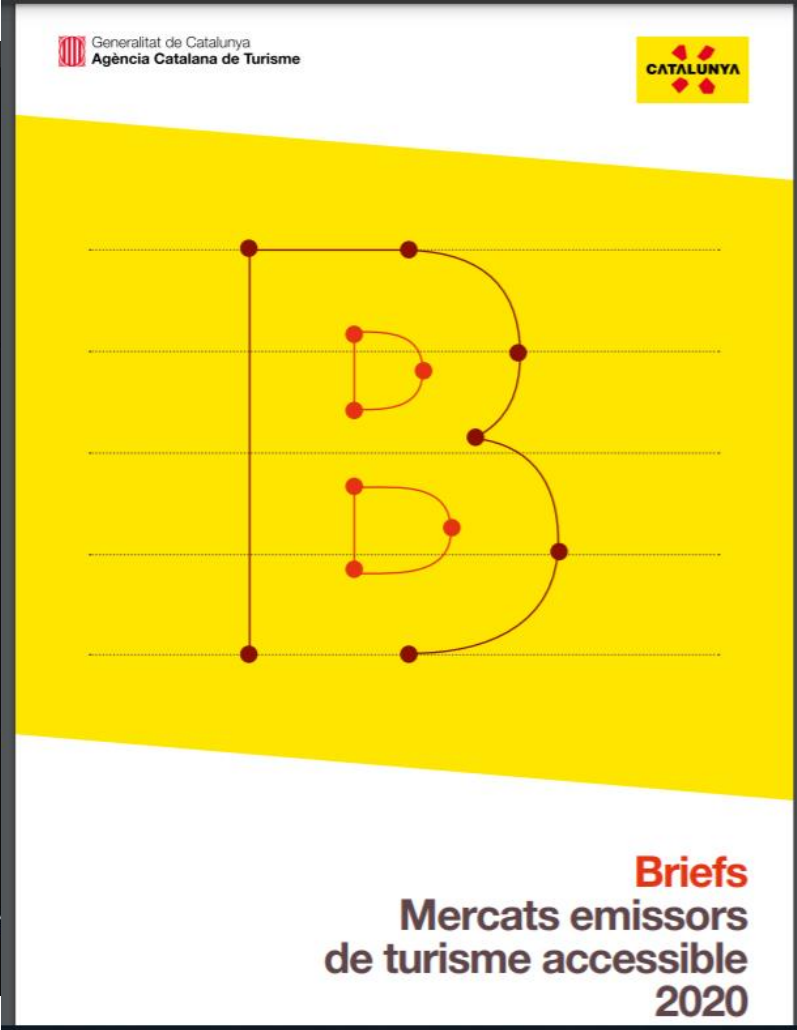
Catalunya, destinació accessible
Turismecat
3:45
- 

Turisme accessible - Alemanya
Turismecat
1:46
- 


Turisme accessible - Bèlgica
Turismecat
1:47
- 

Turisme accessible - Espanya
Turismecat
1:47
- 

Turisme accessible - Estats Units
Turismecat
1:46



Generalitat de Catalunya
Agència Catalana de Turisme



Briefs
Mercats emissors
de turisme accessible
2020

The cover features a large yellow trapezoidal shape with a stylized red line-art graphic of a person's profile, composed of dots and connecting lines, set against a white background with horizontal dashed lines.



<http://act.gencat.cat>



Misión, visión, valores y modelo turístico

La **MISIÓN** de la **Agencia Catalana de Turismo (ACT)** es contribuir a la prosperidad de Catalunya y de su sector turístico, siendo su voz en el exterior y orientándose a la captación y satisfacción de un turismo de mayor valor añadido.

La **VISIÓN** de la **ACT** es convertirse en un referente internacional y un líder en marketing para el sector turístico catalán, los colaboradores y los turistas.

NUESTRO MODELO TURÍSTICO SOSTENIBLE Y RESPONSABLE

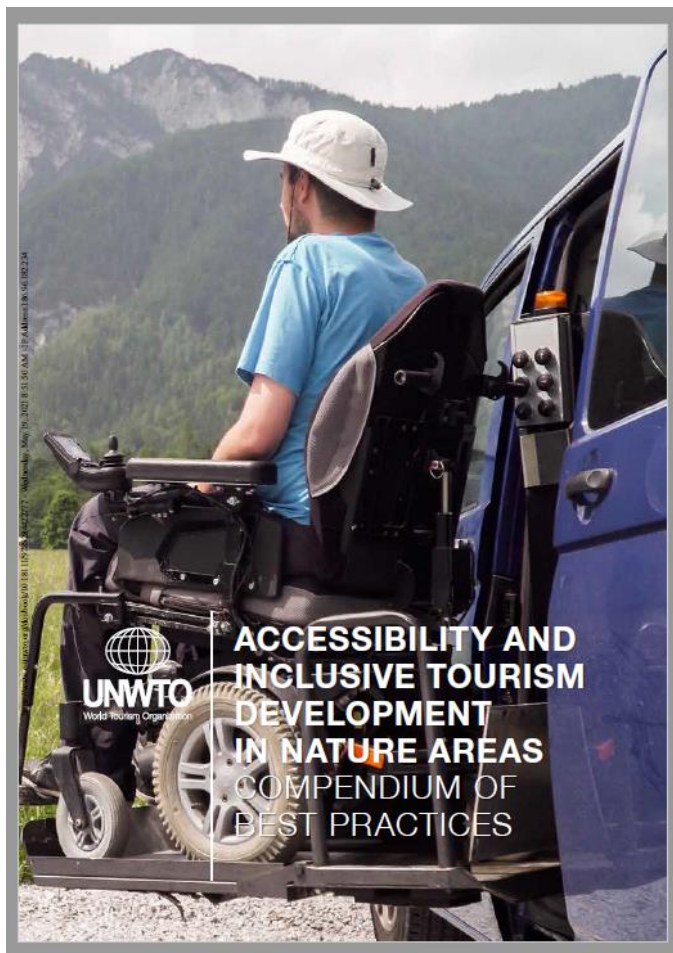


Certified
Destination
Catalunya


BDT 003/2015 RTI

ODS 17 - Partenariado





Próximas metas







Muito obrigada!

www.turismoparatodos.catalunya.com

Monika Oriol
m.oriol@gencat.cat