

Apresentação

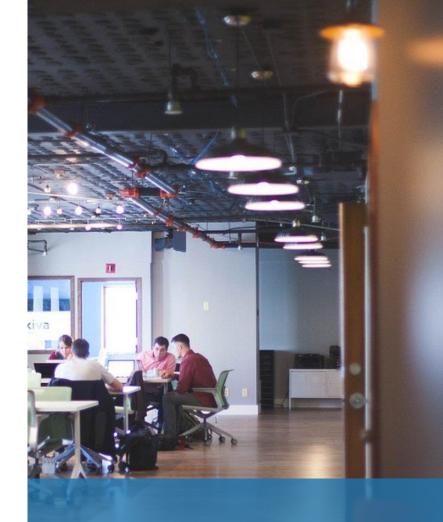
Sobre a Associação NEST

A Associação NEST — Centro de Inovação do Turismo foi constituída em 18 de fevereiro de 2019 por 8 entidades, na qualidade de associados fundadores — Turismo de Portugal, ANA Aeroportos, Brisa, Google, Microsoft, Millennium BCP, NOS, BPI.

Somos uma Associação privada sem fins lucrativos, com corpos sociais já eleitos — Assembleia Geral, Conselho Fiscal e Direção. A Associação integra ainda dois órgãos consultivos — o Conselho Consultivo e o Conselho Setorial — e um Diretor Executivo, a nomear pela Direção.

A Direção é composta por 5 associados fundadores, sendo um deles representante do Turismo de Portugal, nos termos dos Estatutos. O Presidente do Turismo de Portugal assume a presidência da Direção.

A Associação tem como Missão promover a inovação na cadeia de valor do turismo, apoiando o desenvolvimento de novas ideias de negócio, o desenvolvimento e experimentação de projetos e a capacitação das empresas no domínio da inovação e da economia digital.



CENTRO DE INOVAÇÃO TURISMO

Promover a inovação e a tecnologia no setor do Turismo

Apresentação

Membros Fundadores

















Tourism Innovation Center



Apresentação

Organização

TIC DIREÇÃO

TIC DIRETOR EXECUTIVO

TIC ASSEMBLEIA GERAL

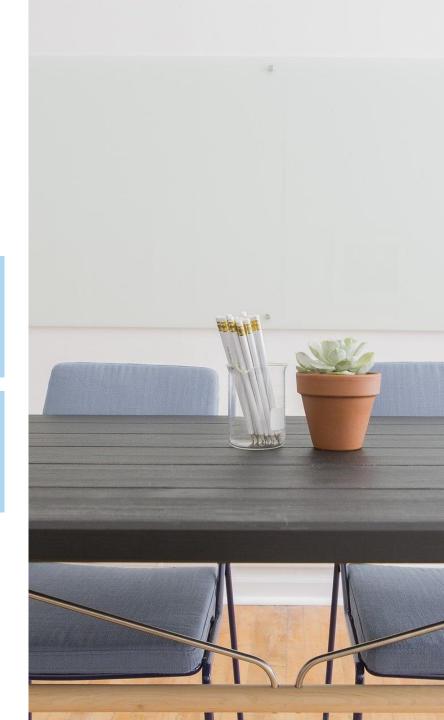
TIC CONSELHO FISCAL

TIC CONSELHO CONSULTIVO

Órgão de consulta para o aconselhamento estratégico do Centro

TIC CONSELHO SETORIAL

Órgão de consulta para o aconselhamento do Centro nos assuntos relacionados com o setor do Turismo



Visão, Missão e Valores

TIC VISÃO

Portugal como hub global de inovação no turismo, líder na adoção da tecnologia e na transição para a economia digital

TIC MISSÃO

Promover a inovação e a tecnologia na cadeia de valor do Turismo, apoiando o desenvolvimento de novas ideias de negócio, a experimentação de projetos e a capacitação das empresas na transição para a economia digital

TIC VALORES

Inovação

Orientação para o cliente

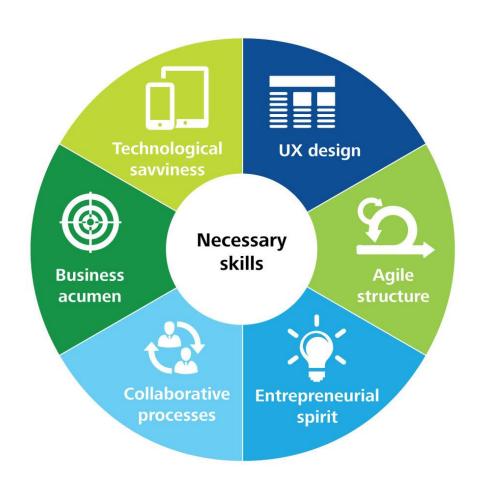
Sustentabilidade

Colaboração

Flexibilidade

Inclusividade

Objetivos



TIC OBJETIVOS

Promover a inovação e a utilização de tecnologia no turismo;

Apoiar as empresas no desenvolvimento de uma visão criativa e inovadora;

Promover a criação de novas empresas e novos modelos de negócio;

Criação de laboratórios de formação em colaboração com Universidades, Escolas de Turismo e Centros de Conhecimento;

Produção e transferência de conhecimento para as empresas.

Áreas de Atuação

1

RESEARCH

- Monitorização de tendências do setor do turismo, com mapeamento da customer journey dos turistas
- Avaliação da maturidade digital do setor do turismo em Portugal

2

EXPERIMENTAÇÃO

- Desenvolvimento de Hackatons e calls de soluções para a indústria
- Living Lab (experimentação de projetos, criação de protótipos e validação)
- Demonstração (lançamento de novos produtos e tecnologias)

3

CRESCIMENTO

- Digital Tourism Academy (massificação de digital skills no setor do turismo)
- Dinamização da rede de programas de ideação e aceleração
- Consultoria a empresas e startups

PROMOÇÃO

- Organização de eventos de promoção do uso de tecnologia no turismo em Portugal
- Promoção Internacional de startups inovadoras do setor
- Participação em feiras internacionais de tecnologia

Tourism Innovation Center



BIG DATA & ANALYTICS



EXPERIÊNCIA TURISTAS



SUSTENTABILIDADE SOLUÇÕES



Tourism Innovation Center

DIGITAL SKILLS



